

ABSTRAK

Aisyah, Vika Agustin. 2024. *Dakwah Entrepreneurship Komunitas GenZi Dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan Generasi Z Di Masjid Al-Akbar Surabaya*. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, Universitas Kiai Abdullah Faqih Gresik. Pembimbing: Dr. H.Mohammad Rofiq ,S.Ag., M.Pd., M.SI, M.Pd. I.,

Kata kunci: Dakwah *Entrepreneurship* Komunitas GenZi Dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan Generasi Z Di Masjid Al-Akbar Surabaya.

Penelitian yang berjudul “Dakwah *Entrepreneurship* Komunitas GenZi Dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan Generasi Z Di Masjid Al-Akbar Surabaya.”. Merupakan salah satu penelitian yang meneliti tentang pelatihan kewirausahaan terhadap Generasi Z di Masjid Al-Akbar Surabaya, Strategi GenZi *Entrepreneur* dalam membangun jiwa kewirausahaan Generasi Z, dan Hambatan beserta dengan Solusi GenZi *Entrepreneur* dalam membangun jiwa kewirausahaan Generasi Z di Masjid Al-Akbar Surabaya

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan dengan pendekatan studi kasus, yaitu melihat segala kegiatan yang berkaitan dengan dakwah berbasis pelatihan kewirausahaan di Masjid Al-Akbar Surabaya diinterpretasikan. Teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan menggunakan, wawancara atau interview, observasi langsung dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dipakai adalah metode analisis deskriptif. Dalam analisis deskriptif kualitatif terdapat proses analisis data, yaitu: reduksi, data display (penyajian data), dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis pelatihan kewirausahaan yang dilakukan oleh komunitas GenZi *Entrepreneur* dalam membangun jiwa kewirausahaan terhadap Generasi Z adalah dengan memberikan materi-materi terkait berwirausaha yang baik dan benar berlandaskan nilai-nilai Islami dan juga menyediakan lapangan agar anak-anak

generasi Z dapat mengimplementasikan secara langsung akan materi yang telah diberikan.

Adapun strategi yang digunakan dalam pelatihan tersebut adalah bersabar melalui proses dalam berwirausaha, istiqomah dalam berwirausaha, Membangun Jaringan (Networking) Sesama GenZi *Entrepreneur*. Sedangkan hambatan yang dilalui GenZi *Entrepreneur* dalam meningkatkan jiwa kewirausahaan anak-anak Generasi Z di Masjid Al-Akbar Surabaya adalah kerugian, pesimis (mudah menyerah), minat konsumen. Dan Solusi dari beberapa hambatan tersebut adalah melakukan evaluasi di setiap bulan, optimis dalam berwirausaha, dan lakukan merchandising atau promosi produk.

ABSTRAC

Aisyah, Vika Agustin. 2024. *Community GenZi's Entrepreneurial Da'wah in Build the Entrepreneurial Spirit of Generation Z at Al-Akbar Mosque Surabaya*. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, Universitas Kiai Abdullah Faqih Gresik. Pembimbing: Dr. H.Mohammad Rofiq ,S.Ag., M.Pd., M.SI, M.Pd. I.

Key word: "Community GenZi's *Entrepreneurial Da'wah in Build the Entrepreneurial Spirit of Generation Z at Al-Akbar Mosque Surabaya*"

Research entitled "Community GenZi's *Entrepreneurial Da'wah in Build the Entrepreneurial Spirit of Generation Z at Al-Akbar Mosque Surabaya*". This is one of the studies that examines *Entrepreneurship* training for Generation Z at the Al-Akbar Mosque in Surabaya, the *GenZi Entrepreneur Strategy* in improving the entrepreneurial spirit of Generation Z children, and Barriers along with *GenZi Entrepreneur Solutions* in improving the entrepreneurial spirit of Generation Z children at the Mosque. Al-Akbar Surabaya

This research uses a type of qualitative field research with a case study approach, namely looking at all activities related to da'wah based on *Entrepreneurship* training at the Al-Akbar Mosque in Surabaya being interpreted. Data collection techniques were obtained using interviews, direct observation and documentation. The data analysis technique used is the descriptive analysis method. In qualitative descriptive analysis there is a data process, analysis, namely: reduction, data presentation (data presentation), and drawing conclusions

Based on the results of research conducted by the author, the *Entrepreneurship* training carried out by the *GenZi Entrepreneur* community in improving the entrepreneurial spirit of Generation Z is by providing materials related to good and correct entrepreneurship based on Islamic values and also

providing a field so that Generation Z children can directly implement the material that has been given.

The strategies used in the training are being patient through the process of *Entrepreneurship*, being persistent in *Entrepreneurship*, building networks among GenZi entrepreneurs. Meanwhile, the challenges faced by GenZi *Entrepreneur* in increasing the entrepreneurial spirit of Generation Z children at the Al-Akbar Mosque in Surabaya are losses, pessimism (easily giving up), consumer interest. And the solution to some of these obstacles is to carry out evaluations every month, be optimistic about *Entrepreneurship*, and carry out merchandising or product promotions.